



# GUIDE D'ORGANISATION

# PRÉSENTATION

« Copains – Copines », une opération « **portes ouvertes** » proposée à l'ensemble des clubs FFE, quelle que soit la pratique proposée. L'objectif pour votre club est d'organiser un **temps convivial et sportif**. Chaque licencié(e) est incité(e) à convier un(e) copain(e) pour **venir découvrir l'escrime**.

Pour cette 2<sup>ème</sup> édition de l'opération Copains – Copines, **deux moments clés** ont été ciblés :

**Du 25 mai au 4 juin**

**Du 6 au 15 novembre**

## Pourquoi l'organiser ?

- Faire connaître votre club, son ambiance, les entrainements que vous réalisez
- Animer votre club et mobiliser vos licenciés autour d'un événement convivial
- Accueillir de potentiels nouveaux licenciés
- Valoriser votre club auprès de vos collectivités



# L'ORGANISATION

# GESTION DU PROJET

## Coordination du projet

La vie du club étant bien chargée, il est nécessaire **d'identifier un ou plusieurs coordinateurs du projet**, (pas forcément le maître d'arme) qui suivra l'organisation pour assurer la réussite optimale de l'opération. Il pourra s'appuyer sur des volontaires du club pour assurer la communication, la préparation, l'encadrement...

## Choix de la date

La fédération a défini deux périodes d'une dizaine de jours pour organiser votre projet.

Plusieurs choix s'offrent à vous :

- Ouvrir tous les entraînements du club sur la période
- Définir un entraînement spécifique ou une après-midi entière pour accueillir l'opération
- Demander à votre mairie un créneau spécialement pour cet événement

## Choix du lieu

Le plus simple est votre lieu d'entraînement habituel mais ne vous mettez aucune limite et pourquoi pas délocaliser l'événement à l'extérieur de la salle d'armes si les infrastructures et le temps le permettent !



# INSCRIPTION DU CLUB

Pour participer à l'opération "Copains Copines", il vous faut inscrire votre club. Il est possible de participer à une seule ou aux deux opérations.

L'inscription du club permet de :

- Recevoir le kit de communication (Affiches, flyers, diplômes, visuels réseaux sociaux...) Attention pour recevoir les outils print pour la première semaine Copains Copines, il faudra vous inscrire avant le 16 avril. Passée cette date vous serez référencés mais ne recevrez pas les supports papier.
- Être référencé parmi les clubs participants sur le [site](#)
- Bénéficier de la dynamique de communication nationale de la FFE (relations presse, réseaux sociaux...)
- Bénéficier d'un accompagnement de la FFE
- Pouvoir participer aux trophées Interclubs

**J'inscris mon club**

# CONSEILS

## Accueil

L'accueil des non licenciés est très important, d'autant plus si ce sont des enfants. **Dédiez une personne pour accueillir les participants** et leurs accompagnateurs et leur expliquer rapidement le déroulement.

## Déroulement

Cet événement n'est pas un entraînement comme les autres.

- Préparez en amont des jeux et exercices ludiques sous forme d'ateliers
- Mélangez licenciés et non licenciés pour apporter des conseils
- Faites découvrir plusieurs pratiques si vous en proposez (sabre laser, escrime artistique...)
- Proposez une démonstration avec les plus expérimentés du club et faites venir des sportifs de haut niveau si vous en avez au sein du club.
- Pensez à faire des photos et vidéos pendant l'événement. (Faire signer l'autorisation de prise de vues aux participants non licenciés.

## Moment convivial

Félicitez l'ensemble des participants à l'issue de l'événement en organisant un goûter. C'est l'occasion de distribuer le diplôme, de discuter avec les participants et peut-être d'en décider certains à se licencier !



**Les semaines Copains Copines sont éligibles à la licence Pass Découverte (part fédérale à 5€).  
N'hésitez pas à le proposer aux participants qui souhaiteraient terminer la saison avec vous.  
Pensez à faire un geste tarifaire...**



# LA COMMUNICATION

# COMMUNICATION TERRAIN

## Kit imprimé

Si vous vous êtes inscrits dans les délais indiqués, vous recevrez pour chacune des opérations 10 affiches et 100 flyers.

Vous pouvez également en imprimer en plus et les personnaliser à partir des fichiers disponibles en ligne : [cliquez ici](#)



Ajoutez vos informations :  
date, lieu, horaires

Ajoutez votre logo

## Où les distribuer ?

Soyez stratégique dans votre affichage ! Choisissez des zones de passage : l'accueil du complexe sportif, la mairie, les commerces... et bien sûr en tout premier lieu à vos licenciés !



# RÉSEAUX SOCIAUX

Pensez à communiquer sur vos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter... ) en utilisant les visuels proposés par la Fédération. Vous pouvez aussi proposer à vos licenciés de partager.



Visuel réseaux sociaux



Couverture Facebook

## Exemple de post :

Tu es l'âme d'un pirate, d'un mousquetaire, d'un jedi... ou juste envie de jouer avec des copains ? Viens découvrir l'escrime le « *date* » de « *heure à heure* » à « *lieu* ». Plus d'infos : (*lien vers l'actualité sur votre site*) @ffescrime #escrime #CopainsCopines #Votre Ville #vosPartenaires

# INTERNET & EMAILING

## Site internet

Si vous avez un site internet, annoncez l'événement en actualité :

- Visuel
- Concept
- Date – heure
- Contact

## Emailing (ou autre communication spécifique licenciés)

10 jours avant l'événement, envoyez un emailing spécifique à vos licenciés afin qu'ils soient présents et invitent des amis sur la ou les dates que vous avez définie(s).

Si vous avez l'habitude de communiquer avec vos licenciés par un autre moyen (WhatsApp, MyCoach, textos, ...), informez les par ce moyen également.

Leur présence et leur communication est primordiale pour la réussite de l'événement. Vos licenciés sont vos meilleurs ambassadeurs !



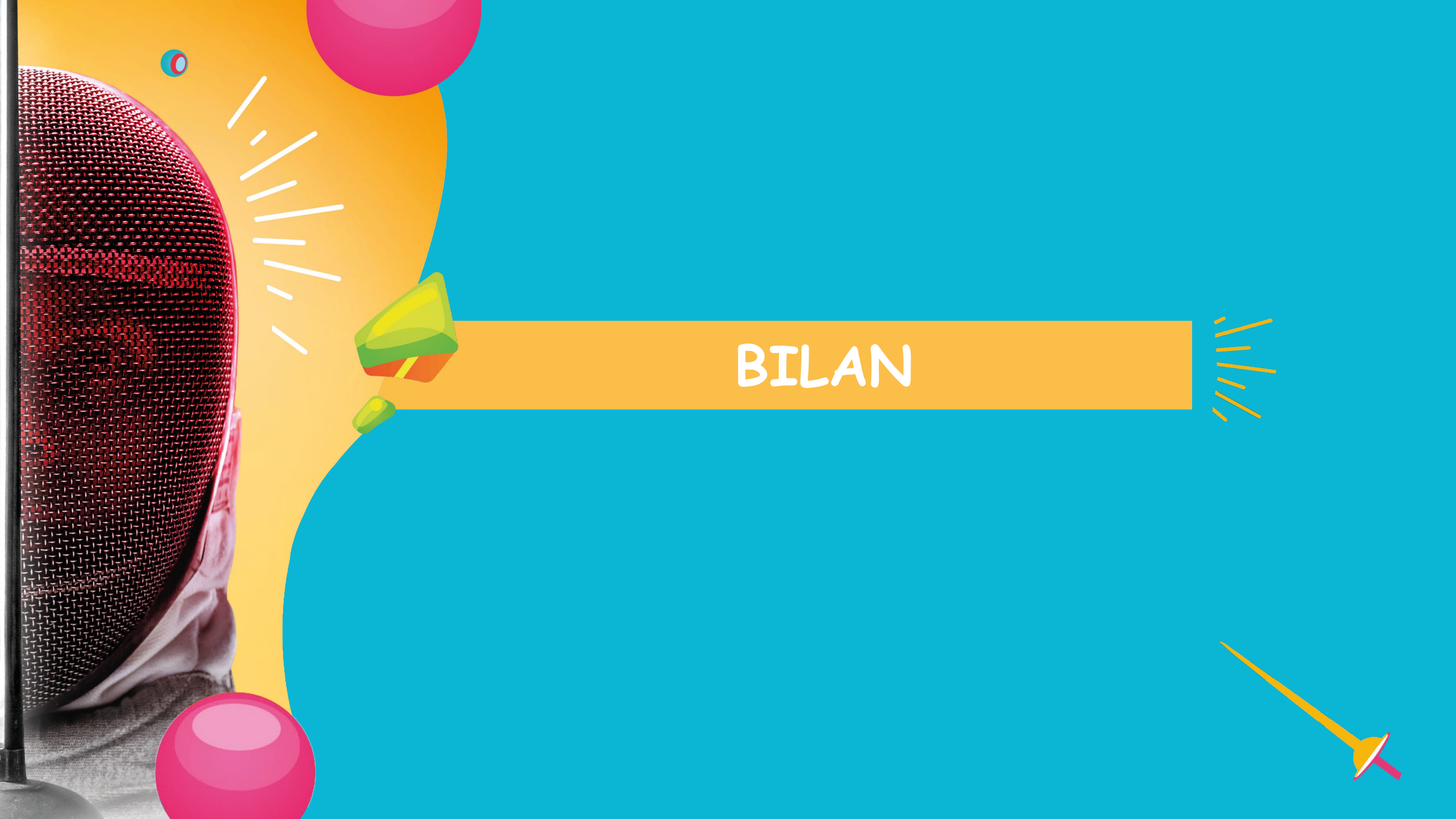
# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La fédération met à votre disposition un **communiqué de presse personnalisable** disponible en [cliquant ici](#).

Vous pourrez, après avoir ajouté les éléments qui vous semblent nécessaires, le transmettre auprès des différents services communication des collectivités territoriales avoisinant votre association (locales, départementales et régionales), mais également auprès de la presse quotidienne locale.

Pour une bonne communication, un communiqué de presse doit être envoyé, dans l'idéal, 3 semaines / 1 mois avant l'événement. Une relance peut être faite à 1 semaine de l'opération, notamment pour la presse locale.

Cette initiative vous permettra d'étendre votre communication en amont et d'obtenir potentiellement des retombées médiatiques post-événement. Pensez à conserver vos retombées presse pour faire un bilan de l'opération.



# BILAN



# APRÈS L'ÉVÉNEMENT

## Communiquez

- Publiez une actualité sur votre site et vos réseaux sociaux avec des photos et/ou vidéos. Cela montre le dynamisme et la convivialité du club
- Envoyez votre actualité bilan à votre municipalité, presse locale... accompagnée d'une ou deux photos
- Remerciez vos licenciés et vos bénévoles présents via un mail, un texto ou autre. Valorisez leur investissement est important.

## Faites le bilan en interne

Réunissez l'équipe d'organisation pour faire le bilan de l'opération :

- Les points positifs
- Les axes d'améliorations
- Le renouvellement de l'opération sur la deuxième période ou l'année suivante.

# PARTICIPEZ AUX TROPHÉES

Afin de valoriser et récompenser les clubs les plus investis dans l'opération "Copains Copines", la FFE met en place un concours interclubs.

Trois principaux critères seront retenus :

- **L'originalité** : idée, action innovante...
- **Le digital** : réalisation d'une vidéo, de photos, de posts réseaux sociaux pour promouvoir l'événement avant, pendant et après.
- **Le développement de la pratique** : recrutement de nouveaux licenciés.

Six clubs par opération seront récompensés, avec une distinction « petits » (- de 50 licenciés) et « grands » clubs afin d'accompagner également les plus petites structures dans leur développement :

- *1er lot* : 6 kits Première Touche
- *2ème lot* : 2 kits de préparation physique
- *3ème lot* : 1 bon formation (150€)

[Participer aux Trophées](#)



semaines  
**COPAINS  
COPINES**

**Je te fais découvrir l'escrime !**



Contact

[communication@ffescrime.fr](mailto:communication@ffescrime.fr)

